

ПОЛОЖЕНИЕ

о республиканском фестивале-конкурсе по экономике и предпринимательству среди учащихся общеобразовательных учреждений, учреждений, обеспечивающих получение профессионально-технического и среднего специального образования «Лестница успеха 2021»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

1.1. Основной целью республиканского фестиваля-конкурса по экономике и предпринимательству среди учащейся молодежи «Лестница успеха» (далее по тексту «фестиваль-конкурс») является развитие малого предпринимательства среди молодежи и создание условий для активного и эффективного участия молодежи в социально-экономической жизни общества.

1.2. Задачи фестиваля-конкурса:

- популяризация и пропаганда малого предпринимательства среди молодежи;
- методическая поддержка предпринимательской подготовки молодежи;
- раскрытие творческих способностей молодежи;
- повышение социальной активности молодежи;
- использование возможностей новых технологий;
- генерация молодежных предпринимательских идей;
- развитие лидерских качеств молодежи.

УЧАСТНИКИ

Участниками фестиваля-конкурса являются команды в составе 5 учащихся старших классов общеобразовательных учреждений, учреждений, обеспечивающих получение профессионально-технического и среднего специального образования, и преподавателей-руководителей команд из числа работников данных учреждений.

ОРГАНИЗАТОРЫ

Министерство образования Республики Беларусь;
Учреждение образования «Национальный детский технопарк»;
ОО «Центр поддержки и развития юношеского предпринимательства».

2. УСЛОВИЯ, СРОКИ И ПОРЯДОК

ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Фестиваль-конкурс проводится в период с 10 апреля по 30 мая 2021 г. в три этапа:
первый этап (10 апреля – 26 апреля 2021 г.) – организационный;
второй этап (26 апреля – 21 мая 2021 г.) – заочный, отборочный;
третий этап (21 мая – 30 мая 2021 г.) – финальный, дистанционный.

Фестиваль-конкурс включает:

- Конкурс бизнес-идей «Измени привычки - помоги Планете» (*идея + презентация*)
- Конкурс видео-резюме «Бизнес под ЭКО соусом» (*видео-визитка*)
- Конкурс творческих работ «ЭКО рецепты для бизнеса» (*Mind-Map*)
- Конкурс «Бизнес-ринг» (*Zoom*)
- Конкурс «Знатоки бизнеса» (*онлайн тест*)

Первый этап – организационный

Прием и регистрация заявок для участия в фестивале-конкурсе.

Для участия в фестивале-конкурсе команда подает в республиканский оргкомитет заявку до **26 апреля 2021 г.** по электронной почте: economland@gmail.com и заполняет **онлайн форму регистрации** <https://forms.gle/LHZ8JAYFsT5P6YEu9>

Участие команд в фестивале-конкурсе **бесплатное.**

Заявка должна быть представлена на бланке учебного заведения и содержать следующие позиции:

- полное наименование команды-участницы;
- контактные email и моб. тел. команды-участницы;
- Ф.И.О. руководителя команды-участницы, контактный телефон, email;
- подпись директора учебного заведения, дата, печать.

Второй этап (26 апреля – 21 мая 2021 г.) – заочный, отборочный
Выполнение участниками заочных конкурсных заданий фестиваля-конкурса.

2.1. Конкурс бизнес-идей «Измени привычки - помоги Планете»

Цель конкурса – решение экологических проблем общества и продвижение ЗОЖ через предпринимательство. Участники должны представить решение проблем через создание нового товара, услуги или трансформацию существующего бизнеса на основе новой бизнес-модели и эко-инновации.

Конкурсные темы:

- **эко стиль в молодежной моде;**
- **ресурсосбережение и вторичное использование;**
- **эко ответственное потребление и производство.**

Требования к документации конкурса:

1. Описание бизнес-идеи – 1 страница А4 в формате MS Word. Форма представления свободная: описание проблемы, описание идеи, описание прототипа товара или услуги, необходимые условия для реализации и эффект от внедрения.
2. Презентация – не более 15 слайдов в формате ppt., включающая бизнес-модель проекта (по А. Остервальдеру), результаты исследования целевой аудитории, направленные на выявление интереса к идее проекта.

Критериями оценки бизнес-проектов:

- актуальность бизнес-идеи;
- новизна направления, сервиса или бизнес-решения на рынке;
- конкурентоспособность и наличие перспектив развития проекта;
- влияние проекта на экологическую ситуацию (в городе, в учреждении и т.д.);
- реалистичность ожидаемых результатов (финансовых и стратегических).

2.2. Конкурс видео-резюме «Бизнес под ЭКО соусом»

Участники фестиваля-конкурса готовят видео-резюме своей бизнес-идеи, на одну из 3-х предложенных тем, в котором рассказывают о своей идее и команде проекта.

Видео-резюме – это портфолио проекта, поэтому оно должно быть максимально информативным.

Структура видео-резюме:

- знакомство с командой;
- представление сути проекта;
- обоснование вашего решения воплотить идею в жизнь;
- представление проблемы, которая стала причиной появления идеи;
- описание преимуществ вашего проекта.

Этапы работы:

Выбрать проблему, найти статистику, предложить идею и способ ее осуществления, выбрать форму представления информации, написать сценарий, подготовить текст, снять видеоролик, сохранить в формате MPG4.

Видео-резюме можно снимать на видеокамеру, фотоаппарат или телефон.

Технические требования:

- длительность видеоролика не более 3 минут;
- видеоролики должны быть сохранены в формате MPG4;
- обязательные титры (кто участвовал в создании видеоролика);
- озвучка ролика (текст за кадром, музыкальное сопровождение);
- соотношение сторон: 16:9;
- ориентация видео: горизонтальная.
- HD или Full HD

Критерии оценки видео-резюме:

- стиль и качество исполнения;
- оригинальность замысла;
- мотивирующий характер.

Видео-резюме будут размещаться организаторами на www.youtube.com после получения от участников ссылки на файлообменник, где размещен оригинал видеоролика.

email: economland@gmail.com **Срок отправки ссылки до 14 мая 2021 г.**

Авторские права:

Ответственность за соблюдение авторских прав творческой работы, участвующей в конкурсе, несет команда-участница, приславшая данную работу на конкурс. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право на использование присланного материала в некоммерческих целях.

2.3. Конкурс творческих работ «ЭКО рецепты для бизнеса»

Команда разрабатывает вариант оригинального электронного плаката с использованием инструмента интеллект-карт (mind-map). Участники размещают варианты уже существующих моделей «зеленого» бизнеса, а также варианты возможных трансформаций существующего бизнеса в «зеленый». На плакате размещается текст, рисунки, пиктограммы. Плакат представляется в электронном формате: JPEG или PNG

Критерии оценки конкурса:

- полнота раскрытия темы;
- качество оформления;
- креативность в раскрытии смысла.

Инструкция по использованию технологии Mind-Map расположена на сайтах:

Авторские права:

Ответственность за соблюдение авторских прав творческой работы, участвующей в конкурсе, несет команда-участница, приславшая данную работу на конкурс. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право на использование присланного материала в некоммерческих целях.

Сроки предоставления конкурсной документации:

• Описание бизнес-идеи	10 мая 2021 г.
• Видео-резюме	14 мая 2021 г.
• Презентация бизнес-проекта	19 мая 2021 г.
• Творческая работа	21 мая 2021 г.

3. Третий этап (24 мая – 30 мая 2021г.) – финальный, дистанционный

В финальном этапе фестиваля-конкурса принимают участие 10 команд, получивших наибольшее количество баллов в отборочном туре по результатам представленных работ (описание, презентация, видео-резюме проекта)

Финальный тур проводится в онлайн формате и состоит из двух конкурсов:

- Конкурс «Бизнес-ринг»;
- Конкурс «Знатоки бизнеса».

3.1. Конкурс «Бизнес-ринг» (платформа Zoom)

Защита бизнес-проекта представляет собой вопросно-ответный раунд между командами перед экспертной комиссией.

Лидер команды должен представить свой проект в течение 60 секунд, а команда продемонстрировать умение задавать вопросы своим оппонентам и отвечать на вопросы. Команда-оппонент до проведения конкурса изучает бизнес-модель своих конкурентов. Время на вопросы команде – 3 минуты.

По итогам бизнес-ринга определяется лучший проект конкурса.

3.2. Конкурс «Знатоки бизнеса» (онлайн тест)

Оценка кругозора участников в области основ предпринимательства, финансовой и налоговой грамотности через онлайн тестирование. Команда принимает участие в онлайн тестировании в строго определенное время. Результаты теста обрабатываются компьютерной программой и определяется рейтинг участников.

4. ФИНАНСИРОВАНИЕ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

4.1. Финансирование мероприятия осуществляется в установленном порядке за счет средств республиканского бюджета, выделенных для реализации Плана мероприятий по реализации подпрограммы 10 «Молодежная политика» Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2021-2025 гг., утвержденного приказом Министром образования № 7 от 05.01.2021 г., а также и других источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

5.1. При подведении итогов члены республиканского оргкомитета оценивают конкурсные работы участников, как очного, так и заочного этапов в соответствии с критериями, приведенными в Положении.

5.2. Всем участникам фестиваля-конкурса вручается Сертификат участника.

5.3 Победители в каждой номинации определяются по наибольшей сумме баллов.

5.4 Победители фестиваля-конкурса награждаются грамотами Министерства образования и ценными подарками в следующих номинациях:

Лучшие бизнес-проекты (школьники)	(1, 2, 3 место)
Лучшие бизнес-проекты (студенты)	(1, 2, 3 место)
Лучшие видеоролики (студенты)	(1, 2, 3 место)
Лучшие видеоролики (школьники)	(1, 2, 3 место)
Лучшие творческие работы (школьники)	(1, 2, 3 место)
Лучшие творческие работы (студенты)	(1, 2, 3 место)
Лучшие знатоки бизнеса	(1, 2, 3 место)
Гран-при фестиваля-конкурса	